9月1日正式启动！

通化市2025年“名特优新”个体工商户申报开始！

  为贯彻落实《促进个体工商户发展条例》，推动我市个体工商户持续健康发展，加强对个体工商户梯次帮扶培育，依据《吉林省个体工商户分型分类精准帮扶实施方案》的通知（吉市监注字〔2023〕29号），结合个体工商户分型结果，我市第三批“名特优新”个体工商户的申报认定工作于2025年9月1日启动， 经审核评定后，入选的个体工商户将享受后续出台的相关帮扶举措。欢迎符合条件的个体工商户踊跃申报。

**一、申报时限**

**2025年9月1日至11月30日。**

**二、申报条件**

       登记在册状态（不含注销或被吊销、撤销状态）的通化市辖区内个体工商户，上一年度已报送年度报告且没有以下情形之一的，符合通化市2025年“名特优新”个体工商户分类标准（详见附件），可选择“知名”“特色”“优质”“新兴”四类之一自主申报：

     1.个体工商户已被吊销、撤销或注销的；

2.上一年度未报送年度报告的（认定当年新成立的个体工商户除外）；

3.被市场监管部门标记为经营异常状态，尚未恢复正常记载状态的；

4.被列入市场监督管理严重违法失信名单，尚未实施信用修复的；

     5.被税务部门列为“非正常户”，尚未解除的；

     6.依据《中华人民共和国市场主体登记管理条例》已办理歇业备案，尚在法定最长歇业期内的；

     7.分型结果不符合“成长型”或“发展型”标准的；

8.申报或推荐之日前有在国家企业信用信息公示系统公示的罚款及以上行政处罚信息，尚未完成信用修复的；

     9.个体工商户经营者被人民法院列为失信被执行人的。

10.同一自然人在同一县级行政区域内，有其他“名特优新”个体工商户的。

**三、申报途径**

符合申报条件的个体工商户可登录全国“名特优新”个体工商户培育平台（网址：https://mtyx.gtgsh.com/，系统支持电脑网页和手机微信两种登录方式）自行申报，具体流程为：选择所在区县——电子营业执照登录——提交申报材料。

**1.电脑网页端**：登录全国“名特优新”个体工商户培育平台（https://mtyx.gtgsh.com/grade-individual/home/index），使用电子营业执照登录即可申报，网站首页有用户手册可供下载参考使用。

**2.手机移动端**：通过微信内分享的地址链接（https://mtyx.gtgsh.com/grade-individual/home/index）或扫描下方二维码，进入到申报系统首页。



**四、什么是“名特优新”个体工商户**

**1.“名”即“知名”个体工商户**：产品和服务质量好、诚信经营、有一定品牌影响力；在县级及以上行政区域有较高市场占有率或知名度；拥有商标品牌且有一定知名度；在“小个专”党建方面获得过表彰奖励等。

**2.“特”即“特色”个体工商户**：依托区域文化和旅游资源经营旅游接待、餐饮服务、手工艺制作、土特产品销售等地方特色产品和特色服务，经营理念或经营方式独特，具有代表性；持有或获准使用绿色食品、有机食品、名特优新农产品证书等。

**3.“优”即“优质”个体工商户**：长期诚信经营超过一定年限；拥有县级以上政府认定的老字号、非遗工坊、非物质文化遗产代表性传承人、乡村工匠等传统文化标志；经营者获得相关职业资格证书、职业技能等级证书、技能荣誉；经营者拥有相关专业技术职称并实际从事关联行业；取得相关管理体系认证或产品质量认证等。

**4.“新”即“新兴”个体工商户**：率先从事新技术、新产业、新业态、新模式经营，在当地发挥引领示范作用，有效带动产业发展和周边群众致富；拥有与经营范围相关的自主知识产权；依托互联网从事文艺创作、自媒体、直播带货等活动，在相关平台的美誉度高、粉丝量或用户数量大，经营状况良好等。

**五、咨询电话**

    东昌区市场监管分局： 3900960

    二道江区市场监管分局： 3719536

    通化医药高新区市场监管分局： 5110299

集安市市场监督管理局：6200315

通化县市场监督管理局：5239196

柳河县市场监督管理局：7213787

辉南县市场监督管理局：8297315

**附件：通化市2025年“名特优新”个体工商户分类标准**

通化市市场监督管理局 2025年9月9日

**附件**

**通化市第三批“名特优新”个体工商户申报分类标准**

各类个体工商户以实际情况进行申报，分类仅可选择一种进行申报。

**1.“名”即“知名”个体工商户**：产品和服务质量好、诚信经营、有一定品牌影响力；在县级及以上行政区域或在相关网络平台有较高市场占有率或知名度；拥有商标品牌且有一定知晓度；在“小个专”党建方面获得过荣誉等。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 指标名称 | 指标解释 |
| 1 | 在县级及以上行政区域有较高的知名度 | 在县级及以上行政区域相关网络平台有较高市场占有率或知名度 |
| 2 | 拥有辨识度、显著性、标志性经营字号（或拥有自主品牌、商标、专利权等。） | 请上传相关佐证材料 |
| 3 | 经营多家门店或连锁店？ | 请列出门店或连锁店名称 |
| 4 | 请对本店知名度情况具体描述 | 请用文字描述 |
| 5 | 特殊重点人群创业（如退役军人、高等院校毕业生、残疾人等创业）（支持jpg、gif、png、word、excel、pdf等格式，材料数量最多10份，每份材料大小不超过5M） | 请上传相关佐证材料 |
| 6 | 门头照片/店内环境照片/网店截图等 | 请上传相关佐证材料 |
| 7 | 证明材料/文件  （指标解释：商标证书、荣誉证书、资质认证、相关报道等，图片或文件形式均可，材料数量最多10份，总共材料大小不超过5M。） | 请上传相关佐证材料 |

1. **“特”即“特色” 个体工商户**：依托区域文化和旅游资源，经营旅游接待、传统手工艺制作、土特产品销售、特色餐饮服务等地方特色产品和特色服务，经营理念或经营方式独特，具有代表性；持有或使用绿色食品、有机食品、地理标志认定登记或商标、名特优新农产品证书等。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 指标名称 | 指标解释 |
| 1 | 经营地方特色产品或服务或扶持的地方产业 | 请用文字描述 |
| 2 | 地理标志产品授权经营 | 请选择个体工商户或经营者是县级以上地理标志授权使用人，且从事的经营项目与授权地理标志有关 |
| 3 | 从事传统手艺生产经营 | 请用文字描述 |
| 4 | 相关特色情况描述 | 请用文字描述 |
| 5 | 特殊重点人群创业 | 请上传相关佐证材料 |
| 6 | 门头照片/店内环境照片/网店截图等 | 请上传相关佐证材料 |
| 7 | 其他证明材料 | 荣获县级以上优秀表彰等 |

1. **“优”即“优质”个体工商户：**执着坚守、长期经营超过一定年限；拥有县级以上政府认定的老字号、非遗工坊、非物质文化遗产代表性传承人、乡村工匠等传统文化标志；经营者获得相关职业资格证书或技能荣誉；经营者拥有相关专业技术职称并实际从事关联行业；取得相关管理体系认证或产品质量认证等。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 指标名称 | 指标解释 |
| 1 | 经营期限情况 | 选择执着坚守经营情况 |
| 2 | 从事非物质文化遗产经营 | 选择是否经旅游部门认定，从事行业列入非物质文化遗产名录，或个体工商户经营者为县级以上非物质文化遗产继承人 |
| 3 | 拥有职业资格证书、专业技术职称或工匠称号等 | 请上传相关佐证材料 |
| 4 | 相关优质情况描述 | 请用文字描述 |
| 5 | 特殊重点人群创业 | 请上传相关佐证材料 |
| 6 | 门头照片/店内环境照片/网店截图等 | 请上传相关佐证材料 |
| 7 | 其他证明材料 | 请上传相关佐证材料 |

**4.“新”即“新兴”个体工商户**：率先从事新技术、新产业、新业态、新模式经营，在当地发挥引领示范作用，有效带动产业发展和周边群众致富；拥有与经营范围相关的自主知识产权；依托互联网从事网络创作、自媒体、直播带货等经营活动，在相关平台的美誉度高、粉丝量或用户数量大，经营状况良好等。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 指标名称 | 指标解释 |
| 1 | 从事新技术、新产业、新业态、新模式经营 | 选择相应的经营模式 |
| 2 | 依托互联网从事新型经济活动 | 请上传相关佐证材料 |
| 3 | 相关新型情况描述 | 请用文字描述 |
| 4 | 特殊重点人群创业 | 请上传相关佐证材料 |
| 5 | 门头照片/店内环境照片/网店截图等 | 请上传相关佐证材料 |
| 6 | 其它证明材料 | 请上传相关佐证材料 |